

# Für jede Zielgruppe die passende Lösung

## Fakten zu den Zielgruppen der Hamburg-Mannheimer

Im Gegensatz zu den meisten anderen Versicherungsunternehmen auf dem Markt ist die Hamburg-Mannheimer zielgruppenorientiert tätig:

Die hohe Zielgruppenkompetenz der Hamburg-Mannheimer ermöglicht ein besonders hohes Maß an Kundenorientierung und individuellem Service. Unterschiedliche Kernkompetenzen und Schwerpunkte zeichnen diese Vertriebe aus.

Für unterschiedliche Personen- und Berufsgruppen gibt es spezifische Produkte sowie Versicherungs-Experten, die die jeweilige Versorgungssituation genau kennen, ausgezeichnete Voraussetzungen also für hohe Beratungskompetenz.

Dieses Zielgruppen-Wissen findet eine Ergänzung in fast 3.500 Agenturen und Geschäftsstellen, die ein breites Wissens- und Angebotsspektrum bieten bei Fragen zur privaten Vorsorge und Vermögensbildung.



### Wissenswertes zu Zielgruppen

Unter dem Begriff Zielgruppen versteht man allgemein die Zusammenfassung von einzelnen Personen nach bestimmten Kategorien. Diese Kategorien können beispielsweise der Beruf, die Interessen, das Alter, der Familienstand oder die Zugehörigkeit von Personen zu Vereinen bzw. Verbänden sein.

Da unterschiedliche Zielgruppen natürlich auch unterschiedliche Bedürfnisse haben, ist es für die Hamburg-Mannheimer nur folgerichtig, diesen Bedürfnissen auch zu entsprechen – mit zielgruppenspezifischen Angeboten zur privaten Vorsorge und Vermögensbildung.

Stand: 12 | 2003

**Die Hamburg-Mannheimer steht für Kompetenz**